

陕西省体育局
陕西省农业农村厅
陕西省商务厅
陕西省文化和旅游厅
陕西省卫生健康委
陕西省市场监督管理局

文件

陕体办发〔2024〕36号

陕西省体育局等6部门关于加快发展
赛事经济的指导意见

各市（区）体育、农业农村、商务、文化和旅游、卫生健康、市场监管主管部门，省体育局各直属单位，西安体育学院，全省性体育社会组织，省赛事经济产业链链主企业：

体育是促进经济社会发展的重要动力。体育赛事活动具有较强的流量经济属性和综合拉动效应，大力发展赛事经济对于推动“体育+”深度融合，挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、培育经济增长新动能具有重要意义。为全面落实中央经济工作会议精神，推动赛事经济高质量发展，结合工作实际，提出如下意见。

一、工作思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握赛事经济在体育产业发展中的核心定位，树牢系统观念和链式思维，坚持以赛惠民、以赛兴业、以赛营城工作思路，以市场需求为导向，以文化创新为引领，以供给侧改革为重点，通过积极引进国际国内知名赛事，创新举办特色鲜明富有魅力的体育活动，充分释放赛事活动的经济溢出效应，不断提升赛事经济助推地方经济发展的乘数效应，培育经济社会发展的新动能和新引擎。

二、主要任务

（一）以国际国内重大赛事打造城市会客厅。着眼“全球化”，突出“国际范”，立足高水平场馆资源，引入一批单项世锦赛（世界杯）、奥运积分赛（资格赛）等知名度高、观赏性强、影响力大的国际重大赛事；争取国家体育总局支持，落地一批“三大球”“三小球”等项目国内顶级赛事；依托中国-中亚峰会、

丝绸之路博览会、欧亚经济论坛、杨凌农高会等高能级开放平台，办好“一带一路”精品赛事，以国际国内大赛促进举办地完善基础设施，优化体育配套，提升服务水平，塑造城市形象，扩大辐射影响，促进优质资源聚集，带动城市街区经济、夜间经济、创意经济等消费新场景不断提质升级，推动重大赛事与城市经济良性互动、共赢发展。

（二）以自主品牌赛事打造旅行目的地。按照省级示范引领、市区自主创新的思路，充分依托祖国大好河山的生态禀赋和中国历史人文资源，精心办好独具自然特色、彰显地域文化的自主品牌赛事，创造独特参赛体验，不断提升赛事影响力和号召力，以不同赛事促成不同的参赛出行目的地和聚集地，同步打造一批体育旅游精品线路，加大旅游景区赛事投放，形成参赛和旅行的双重吸引力，释放产业融合的叠加效应。

（三）以全民健身赛事打造假日经济聚集区。坚持以大健身促进大健康，构建以“全民健身·运动三秦”为主题，以全民健身运动会为龙头、省级赛事为支撑、社区运动会为基础的群众赛事活动体系。推动全民健身赛事活动进景区、进街区、进商圈，浓厚假日氛围，营造节日气氛，推动假日消费供需两旺；省市联手培育打造10个全民健身品牌赛事。启动开展陕西省群众体育赛事五级联赛，广泛开展“三大球”等群众赛事活动，全力办好足球、三人制篮球、武林功夫大会、沿黄公路汽车拉力赛等省级

重点赛事，营造浓厚的全民健身氛围，推动“快乐经济”不断升温。

（四）以青少年体育赛事打造体育研学基地。体育、教育部门高效联动，结合各市及所辖县区青少年体育发展现状，因地制宜匹配年度锦标赛、运动员等级赛、积分赛等竞赛项目，合理配置体育教学资源，深化体教融合，在经常办赛的基础上推动办赛县区升级成为体育专项研学基地，形成品牌效应。积极打造体育研学基地示范县区，科学配置单项冠军赛、俱乐部联赛和校际联赛等青少年赛事，完善青少年体育竞赛体系，扩大覆盖范围和参与人群，培育壮大体育人口。省市县三级联动，常态化组织举办少儿体育冬夏令营和嘉年华活动，以田径、游泳、体操3个基础大项为引导，带动更多的青少年养成终身运动习惯，积蓄赛事经济发展潜力。

（五）以户外运动赛事打造“两山”理念践行区。坚持安全、环保、科学的原则，结合山水林田湖草沙等特色自然资源，促进户外运动有效供给与基本需求全面对接，加快发展自主品牌的户外运动赛事和主题休闲体验活动，实现经济高质量发展和生态环境高水平保护协同推进。开发一批对户外运动爱好者具有独特吸引力的赛事活动，策划举办登山、徒步、攀岩、溯溪、露营、山地自行车、森林越野跑比赛，如登山旅行排名赛、森林越野分站赛、自然岩壁攀登公开赛、山地户外多项极限赛、徒步露营难度

积分赛、山地野外生存挑战赛、山地自行车越野赛、沙地执杖徒步赛等，推动户外运动装备研发制造销售供应链发展完善，带动物资配备、服务配套、中途补给、野外救援等服务链建设，充分利用户外运动赛事形成的品牌效应，建设康养休闲营地，通过赛事经济将绿水青山变成效益显著的金山银山。

（六）以冬季项目赛事活动打造冰雪经济活力区。认真落实习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”的号召，广泛开展群众性冰雪运动，强化组织体系建设，建立健全各级冰雪运动协会，推广建设冰雪项目体育传特学校，大力开展滑雪滑冰业余等级评定，扩充冰雪项目职业社会体育指导员规模，以举办冬季运动会为引领，开展大众冰雪季、“欢乐冰雪 点燃激情”系列活动。加大资金筹措和支持力度，发行冰雪消费券，积极争取社会力量投入，进一步扩大签约冰场雪场数量，降低群众参与冰雪运动的成本，促进冰雪运动进校园、进企业、进机关，不断扩大熟练掌握冰雪技能、经常参加冰雪运动人口规模。发展高端消费市场，特色打造滑雪运动目的地，着力提升服务水平，延伸发展滑雪游乐项目，推动冰雪经济发展壮大。

（七）以红色体育赛事打造红色旅游新高地。充分利用红色文化资源，深入挖掘体验式沉浸式红色旅游新产品，量身打造红色体育赛事和旅游线路。省市县联合，体文旅商农卫融合，举办沿着革命遗迹路跑、定向比赛和体验攀登活动，精心办好红色体

育运动会，既体现健康促进的体育理念，又注重红色体育文化的融入，传承红色基因，丰富体育内涵。深度挖掘红色体育文物、历史遗存、体育故事，打造红色体育旅游新高地。

（八）以县区特色赛事打造县域经济增长极。坚持“一市一品牌、一县一特色”的赛事体系布局，鼓励各县区结合当地生态、历史、文化、民俗等资源，集中资源力量打造特色品牌赛事。建立试点县区，以热气球、低空无动力飞行器、航模海模、垂钓等特色项目为牵引，探索建设体育特色小镇，形成项目人群聚集地，通过开展体育特色项目活动和赛事，带动县域经济发展。探索完善体育助力县域经济发展的有效路径，树立样板、示范引领，不断发挥赛事活动在县域经济转型发展中的强大动能。

（九）以三农创意赛事打造体育助力乡村振兴试点区。办好和美乡村篮球大赛等乡村赛事，推动赛事活动向乡村延伸，探索开展新年登高、农民丰收节、户外摄影露营等地域特色鲜明、乡土气息浓厚、群众喜闻乐见的主题活动，增加农民就业，助力乡村振兴。认真落实《关于体育助力乡村振兴工作的实施意见》，支持在民俗节庆、传统庙会等节点中组织开展多种形式的体现农耕、农趣、农味的体育文化活动，在体育助力乡村振兴试点县开展健康促进行动，提升乡村居民的身体素质和健康水平。

（十）以丰富赛事附加服务拓展弹性消费新空间。构建“一日比赛、多日驻留，一人参赛、全家旅行”体育旅游新模式，营

造“跟着赛事去旅行”的新时尚。针对有意愿参赛或观赛的活跃人群，拓展其消费边际，在赛事举办前后，限时提供周边旅游景点、博物馆、名胜古迹、实景演出、传统戏曲、沉浸式文化街区、特色旅游村寨等免费低收费或优先预约的VIP服务通道，达到“吸引人、留住人、促消费”的目的。扩大赛事经济的外部延伸链条，把具有地方特色的产品和体验作为赛事活动的重要组成部分，强化引导服务，为参赛者和观赛者提供可以沿途顺道购买的独特商品或体验，提高赛事活动的增值服务或增值体验。深化“体育健康行”活动，持续开展“五进三送”，推动三秦百姓掌握科学健身技能，养成终身运动习惯，夯实体育消费增长基础。加强体育行业市场监管，引导市场主体规范经营，营造良好消费环境。通过多部门联合制定消费引导清单和相关优惠政策以及引导赛事经济的消费券发放办法，将地理标志产品、土特产、地方美食、地方文化体验、游乐园、特色公园、水上世界、文化娱乐场所等消费体验，通过赛事活动扩大宣传渠道，推动弹性消费延伸。

三、保障措施

（一）加强组织领导。建立体育部门与农业农村、商务、文旅、卫健、市场监管等部门共同参与的联席会议制度，定期召开联席会议，加强沟通协调，研究制定符合陕西实际的赛事经济发展政策，统筹解决赛事经济发展过程中存在的突出问题，协调推进重大项目建设。各市（区）要建立政府领导包抓、部门协同、

专班推进的工作机制，定期报告本地区赛事经济推进情况，提出相关意见建议。各县（区）要增强主动性和创造性，整合各方面资源，大力发掘县域独特禀赋，培育自主品牌赛事，积极争取重大赛事落地，形成发展赛事经济的“试验田”和“先行区”，省市统筹有利资源加以引导扶持。

（二）加强资金引导。研究设立赛事经济专项引导资金，通过引导资金、扶持资金等方式，加大对重大赛事活动的扶持力度。创新融资模式，通过贷款贴息、奖励、资助等方式，鼓励民营资本和社会资本投资体育赛事活动，激励办赛主体创新策划赛事举办模式。

（三）加强考核评价。完善体育赛事经济统计制度和指标体系，建立重点体育赛事活动监测制度，及时掌握赛事经济发展动态。发挥考核“指挥棒”作用，将赛事经济发展纳入各市（区）年度目标责任考核任务，科学设定考核指标。开展体育赛事活动星级评定，从竞赛组织、赛事宣传、商业价值等不同维度科学评价各项赛事活动，根据评价结果给予相应的政策和资金支持，促进体育赛事不断提档升级、提质增效。

（四）加强服务保障。建立大型体育赛事活动协调机制，加强体育部门与相关职能部门的会商沟通，提高审批效率，加强信息共享，为大型体育赛事活动提供交通、安保、医疗、通信等“一站式服务”。各级体育行政部门主动加强与体育市场主体的对接

联系，定期召开政企座谈会，建立健全问题收集、研究、处置机制，优化营商环境，让市场主体更好参与赛事经济发展。



陕西省体育局



陕西省农业农村厅



陕西省商务厅



陕西省文化和旅游厅



陕西省卫生健康委



陕西省市场监督管理局

2024年4月24日

(此件公开发布)

陕西省体育局办公室