

陕西省体育局

陕西省商务厅文件

陕西省文化和旅游厅

陕体办发〔2024〕35号

省体育局 省商务厅 省文化和旅游厅  
关于深入开展“体育赛事进景区、进街区、  
进商圈”活动的通知

各市（区）体育、商务、文化和旅游主管部门，省体育局各直属单位，西安体育学院，全省性体育社会组织，省赛事经济产业链链主企业：

为深入贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，认真落实《政府工作报告》重点任务和省委省政府大力发展赛事经济战略部署，加大体育赛事服务供给，做强陕西体育赛事品牌，促

进体文旅商农融合发展，积极培育文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，助力构建具有陕西特色的现代化产业体系，根据国家有关部署，结合陕西发展实际，现就深入开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动有关事项通知如下。

## **一、提高思想认识，加强协同联动**

各地体育、商务、文化和旅游部门以及有关单位协会要深刻认识开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动对于有效扩大内需、激活消费市场、促进经济增长的重要意义，准确把握活动的总体要求和主要任务，加强沟通、密切协作，开展调研、摸清底数，准确了解当地景区、街区、商圈办赛条件和群众需求，选择群众喜闻乐见、参与度高的赛事活动项目，协商确定赛事活动规模、地点、时间、方式等，建立赛事清单，压实责任主体，细化节点要求，统筹调度各方资源力量，形成共办共赢良好局面，确保活动扎实有序开展。省体育局有关直属单位和全省性体育社会组织要主动加强对赛事活动的专业指导，同时主动争取国家体育总局有关运动项目管理中心和全国性体育社会组织的支持，推动落地一批具有影响力和示范性的体育赛事进景区、进街区、进商圈，提升活动质量和效果。

## **二、丰富赛事活动，深化融合发展**

各地体育、商务、文化和旅游部门以及有关单位协会要深入贯彻省委省政府关于大力发展赛事经济的部署要求，积极承办国

际国内重大体育赛事，培育打造“国内叫得响、国际有影响”的高精尖自主品牌赛事，持续加大群众体育和青少年体育赛事供给，并按照体文旅商农融合发展的总体思路，逐赛事研究进景区、进街区、进商圈的具体策划方案，结合实际举办体育嘉年华、体育消费节、体育用品展以及文旅项目推介、土特产品展销等系列主题活动，开发文创产品、纪念商品、服装服饰等衍生产品，有效延伸赛事经济产业链条，放大赛事活动的政治效益、经济效益、社会效益、文化效益、生态效益。

### **三、提升设施服务，引导促进消费**

各地体育、商务、文化和旅游部门要广泛组织动员，协调推动相关景区、街区、商圈结合举办的赛事活动特点和要求，因地制宜建设临时性或永久性的体育及配套设施，为赛事活动举办提供便利条件；要探索推出持赛事门票享受景区门票减免以及街区、商圈购物优惠等惠民政策，在赛事活动举办期间发放体育消费券，提升赛事活动服务水平，激发人民群众参与热情，带动消费增长。各地体育行政部门要引导鼓励体育服务综合体、体育特色小镇等优质产业项目，大胆创新、先试先行，大力培育融合消费新业态、新场景，为体育赛事进景区、进街区、进商圈提供可借鉴、可复制的成功经验。赛事经济产业链链主企业要主动参与赛事活动运营，提高赛事活动的专业性、观赏性和参与性，更好发挥赛事活动的引流作用。

#### **四、加强宣传引导，营造浓厚氛围**

各地体育、商务、文化和旅游部门要加强与宣传部门的对接沟通，统筹各类媒体资源，利用电视、报刊、新媒体平台等宣传阵地，加大对典型经验做法的宣传报道，不断扩大宣传覆盖面，形成社会各界支持、群众广泛参与的浓厚氛围，全面提升“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的影响力。省体育局将利用陕西体育“大宣传”格局，针对省级重点赛事活动，量身定制宣传工作方案，挖掘赛事丰富内涵，提升体育文化魅力，在更多媒体平台唱响体育声音、传播体育画面。

#### **五、强化监督管理，确保安全有序**

各地体育部门要牢固树立安全发展理念，结合正在开展的体育领域安全生产治本攻坚三年行动，进一步加强体育赛事活动安全管理，压紧压实属地责任和赛事组织方主体责任，主动加强与公安、卫生健康、应急、市场监管、通信管理等部门的协调配合，严格落实“一赛六案”要求，做好赛前安全风险精细化评估，专门制定安全保障工作方案和突发公共事件应急预案，建立健全赛事活动熔断机制，从严从细落实各项工作措施，切实保障体育赛事活动安全。

#### **六、加强统计监测，做好信息报送**

各地体育部门要主动加强与统计部门对接合作，共同建立常态化数据统计和监测机制，通过大数据分析等有效方式，及时统

计赛事活动对客流量和各类消费的拉动作用，并加强分析研究，为活动高质量开展提供科学决策依据。各市（区）体育、商务、文化和旅游部门要做好跟踪总结，于6月15日前向省体育局、省商务厅、省文化和旅游厅分别报送阶段性进展况报，12月15日前梳理报送全年工作总结报告。报告内容主要包括专项活动推动情况、赛事活动开展情况、相关消费数据统计监测情况、安全管理成效及赛事活动目录（含已开展和计划开展）、典型案例等。



（联系人：省体育局：王昭 029-83690953

省商务厅：高泽 029-63913884

省文化和旅游厅：张海博 029-89640233）

（此件公开发布）