

陕西省体育局文件

陕体办发〔2022〕13号

陕西省体育局关于印发 2022年陕西体育文化宣传工作要点的通知

各设区市体育局、安康市教育体育局、杨凌示范区文化和旅游体育局、韩城市文化和旅游局，各直属单位，西安体育学院，机关各处室：

《2022年陕西体育文化宣传工作要点》已经局领导审核同意，现印发给你们，请认真抓好落实。



(此件公开发布)

2022年陕西体育文化宣传工作要点

2022年是党的二十大召开之年，是陕西体育“立足新起点、奋斗新征程”的关键一年。全省体育文化宣传工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想、来陕考察重要讲话重要指示和关于体育工作重要论述，认真落实全省宣传部长、网信办主任会议和全省体育局长会议精神，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，围绕对外扩大影响、营造浓厚体育氛围，对内培元铸魂、提升体育队伍战斗力凝聚力，突出学习宣传贯彻党的二十大这条主线，紧扣巩固十四运会筹办成果这一根本任务，紧盯精彩圆满举办省十七运会和推动陕西体育高质量发展两个重点，统筹用好全媒体平台，全过程、全方位、深层次讲好陕西体育故事，强优势、抓特色、创品牌提升陕西体育文化质效，动员引导全省体育战线以良好的精神状态和优异工作成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

1. 推动理论学习经常化，深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和十九届历次全会精神，始终将习近平新时代中国特色社会主义思想作为体育宣传工作主线，融入

贯穿到体育重点工作议题设置、报道计划、项目设计和活动安排之中。

2. 深入开展习近平总书记和习近平新时代中国特色社会主义思想网上传播，坚持首屏头条、置顶飘红，加强对习近平总书记重大活动、重要讲话宣传作品的集纳转载，宣传全省体育战线学思践悟习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和奋力谱写新时代陕西体育高质量发展新篇章的火热实践。

3. 系统宣传习近平总书记关于体育工作的战略思想，紧紧围绕“四个重要”战略定位、战略方针、战略目标、战略思路、战略举措，深入宣传其精神实质、生动实践、落实成效，引领体育战线和全社会真正用新思想武装头脑、指导实践、推动工作，为新时代陕西体育高质量发展提供坚强保证。

二、做好迎接服务和学习宣传贯彻党的二十大工作

4. 严格落实省委制定的党的二十大主题宣传和重大议题设置方案，积极配合做好“学习贯彻二十大精神”“我们的新时代”“美丽中国”等主题宣传活动。

5. 精心开展体育系统喜迎党的二十大召开的宣传教育，在省体育局官网开设专栏，大力宣传十九大以来党领导我国体育事业取得的巨大成就、全省体育工作的显著成绩和积累的宝贵经验，全面宣传全省体育系统学习贯彻党的二十大精神的具体实践、砥砺奋进拼搏圆梦的生动故事。

6. 严格落实意识形态工作责任制，强化网络安全教育，开展网络安全风险隐患排查、应急演练，办好网络安全宣传周活动。强化体育舆情监测预警、分析研判，加强与新闻媒体沟通联系，妥善做好舆情应对和引导工作，为二十大胜利召开和体育强省建设营造良好舆论氛围。

三、做好省十七运会筹办的宣传

7. 组建省十七运会宣传机构，制定印发宣传方案，做好官方网站，用好用活各类媒体资源，大力宣传习近平总书记考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作的重要讲话和考察陕西“办一届精彩圆满的体育盛会”的重要指示精神，宣传举办省十七运会的社会背景、重大意义、办赛理念、总体目标和工作理念，全面解读省运会的文化内涵、功能作用和社会价值。

8. 认真策划开展“迎亚运 办省运”“省运走基层”“省运探营”“我的省运会”“省运会倒计时 100 天”等社会宣传活动。召开新闻发布会，通报省十七运会概况、特点、筹办特别是场馆建设、竞赛组织、群众活动、火炬传递、“双先”代表相关活动等工作进展情况；以新闻发布会、陕西日报专版、陕西电视台专题栏目等形式，大力宣传我省积极主动落实体教融合的改革措施、建立群众体育与竞技体育协调发展机制、加快体育后备人才培养、提升青少年身体素质和健康素养等方面的做法经验。

9. 切实做好媒体运行工作，学习借鉴十四运会宣传经验做法，以开闭幕式和赛事为全面宣传报道重点，及时跟踪报道各项

赛事盛况,全面报道各代表团、运动员的比赛活动、比赛结果及其它活动和新闻点,全方位、多视觉、多渠道呈现十七运会盛况。以总结回顾和持续推广为重点,主动策划配套延伸报道的系列主题活动,深入挖掘和广泛宣传青少年运动员、教练员等在积极备战中的生动事迹,诠释“体育精神”,放大省运会效应。

四、做好全民健身工作的宣传

10. 召开新闻发布会,做好《陕西省全民健身实施计划(2021-2025年)》的解读发布。围绕纪念“6.10”题词、“8.8”全国全民健身日等时间节点,主动开展《陕西省全民健身条例》及中省全民健身政策法规的宣传解读工作。

11. 围绕组织领导体系建设,做好全民健身联席会议制度落实特别是体育部门主推和属地政府主导作用发挥情况的宣传报道。精心策划,持续强化对全民健身工作评估结果的宣传。

12. 围绕场地设施体系建设,突出“去哪里健身”,策划包装推动全运惠民工程、补短板项目、全民健身示范工程、体育公园、健身步道等特色亮点工作的系统宣传,提升群众体育关注度和曝光率。

13. 围绕赛事活动体系建设,积极策划选题,突出抓好“一市一品牌、一县一特色”赛事活动的宣传。全力做好省十七运会6个群体项目的宣传,持续加强系列全民健身活动和篮球、羽毛球城际联赛及群众足球三级联赛、社区运动会、全民健身最佳赛事评选等工作的宣传,动员和引导人民群众参与全民健身。

14. 围绕健身服务体系建设，突出服务疫情常态化下居家健身，强化科学健身知识的普及宣传，推动《全民健身 100 招》微视频的传播，弘扬推广“运动是良医”等健康新理念，传播科学健身效果。

15. 加强体育社会组织改革发展和全民健身典型的宣传，组织开展优秀体育社会组织宣传推介活动。

五、做好竞技体育备战参赛的宣传

16. 围绕参加和举办的国际、国内重要比赛，进行赛前、赛中、赛后全程跟踪，做到赛讯信息即时发布，以优异成绩回报三秦父老热切期盼和亲切关怀。深入挖掘夺冠背后的闪光点和故事，开展持续性新闻报道，展示新时代陕西体育健儿使命在肩、奋斗有我的良好精神面貌。

17. 突出巴黎奥运会、杭州亚运会、第十五届全运会等重大赛事的备战，加大对我省重点队组、重点教练员运动员的优秀事迹的宣传报道，树立典型，鼓舞士气，激发斗志，凝聚力量。

18. 结合冬训动员大会、体能大比武、训练观摩课等竞技体育工作重要环节，深入报道我省在优化项目设置、打造重点项目群、推动竞技体育社会化的积极举措。

六、做好青少年体育工作的宣传

19. 持续做好后备人才体系建设的宣传，大力宣传报道我省贯通落实省委、省政府“两办”关于全面加强和改进新时代学校体育工作的《若干措施》和陕西省关于深化体教融合促进青少年

健康发展的《实施意见》的重大举措、主要做法经验和取得的成效，助推体教融合走深走实。

20. 持续跟进宣传好学校高水平运动队建设、赛事体系、技能等级评定工作，做好省、市级青少年竞赛和体育传统特色学校、示范体校、高水平训练基地建设评估的宣传。

21. 做好青少年体育夏(冬)令营、冠军进校园、少儿体育嘉年华等活动的宣传，强化品牌引领作用。

七、加强体育产业融合发展的宣传

22. 深入宣传国家和我省一系列促进体育产业发展的政策措施，重点做好体育特色小镇、体育产业基地、公共体育场馆免费低收费开放、体育消费试点城市建设等方面的政策宣传工作，为丰富产业业态，促进体育消费营造良好环境。

23. 围绕“体育+”和“+体育”融合发展，积极主动抓好西安国际马拉松赛等17项体育精品赛事的宣传，挖掘赛事内涵，提升赛事的影响力和美誉度，释放体育赛事综合效应。

24. 做好十四运会场馆赛后利用《指导意见》的宣传，跟进省体育馆社会化运营和省朱雀广场、省体育场综合开发利用的宣传报道，为全省体育场馆赛后利用打造鲜活样板。

25. 聚焦责任彩票建设，做好体育彩票公益宣传特别是体育彩票公益金支持项目的宣传，持续打造公益品牌，推动体育彩票健康发展。

八、推动体育文化在全社会更加弘扬

26. 认真做好十四运会文化遗产的收集整理，加快推进十四运会专题博物馆建设，丰富提升陕西体育博物馆内涵。围绕“讲好陕西体育故事”核心任务，做好“精彩十四运、陕西体育人”专题片拍摄制作。

27. 突出红色体育独特优势，发挥延安时期体育研究会、省体育文化研究基地、省体育文化艺术协会作用，编纂出版全运会史、十四运会史和《中国红色体育》《陕西体育史》。

28. 统筹用好十四运会各类遗产，支持各类体育赛事、协会、俱乐部开发特色体育文化产品，鼓励体育衍生品的开发利用，组织体育文化艺术精品评选活动，举办陕西省首届体育文创产品大赛。

29. 精心策划办好“最美陕西体育人”评选、三秦科学健身大讲堂、冠军进校园、训练园区开放日等体育文化活动，提升内涵品质，打造陕西体育文化特色品牌，增强陕西体育感染力、影响力。

30. 强化运动队思想政治工作，深化“祖国至上、崇尚科学、以苦为乐、敢争第一”的陕西竞技体育价值观主题教育活动，常态化开展党的路线方针政策和形势教育以及爱国主义、集体主义、革命英雄主义和中华体育精神、体育职业道德教育，强化反兴奋剂教育和运动员心理疏导，积极开展“祖国在我心中”主题活动，激发为国争光、为省添彩的动力。

九、加大体育法治工作的宣传

31. 进一步强化法治理念，做好新颁布《体育法》的宣传解读和《全省体育系统法治宣传教育第八个五年规划》的编制宣传，举办《体育法》宣传贯彻工作培训班。

32. 结合“12.4”国家宪法日，开展好学习《宪法》《民法典》等法律法规的宣传教育，引导市县体育行政部门依法履行体育职能，全面提高体育干部的法治思维和依法行政能力。

33. 做好“十四五”陕西体育事业发展一个总体规划和五个专项规划的宣传解读，扩大规划的知晓率，形成推动落实的工作合力。继续加大法治政府建设的宣传力度，擦亮全省法治政府建设示范单位“金字招牌”。

十、加强门户网站和政务新媒体的管理运用

34. 全面加强局“一网两微”管理，重启抖音、快手官方账号，拓宽陕西体育文化宣传渠道。进一步优化发布内容和方式，策划丰富多彩的线上线下活动，更好发挥即时传播、移动宣传优势，做大做强宣传功能和宣传效果。

35. 实施全媒体传播工程，建好以局“一网两微”为主平台、整合省级媒体资源的陕西体育融媒体平台，形成一次采集、多种生成、多元传播格局的立体传播矩阵。

36. 进一步健全完善监管机制，强化全省体育系统体育类网站和自媒体平台的监管，压实网站平台信息内容管理主体责任，守牢意识形态安全主阵地。

十一、健全完善体育宣传机制

37. 持续深化与主流媒体的合作，推动陕西日报社、陕西广播电视台和官方有影响的新媒体合作平台驻局办公。建立驻局办公、定期例会、信息报送等制度，加强重要赛事活动及工作事项的整体谋划，经常性策划组织各类宣传活动，推出更多有思想、有温度、有品质的宣传精品力作，提升体育正面宣传的到达率、阅读率、点赞率。

38. 进一步规范新闻宣传和信息发布制度，修订完善《省体育局新闻宣传和信息发布管理办法》，促进体育新闻宣传报道规范有序。用好用活陕西体育新闻工作者协会，发掘身边奋进向上的体育故事或线索，组织专业采写团队进行深入挖掘整理，着力塑造体育改革创新进程中的草根英雄群像。

39. 加强“直属单位宣传干部队伍、市县体育通讯员队伍、体育社会组织专兼职宣传员”三支队伍建设，组织举办全省体育宣传文化工作会议暨体育通讯员培训班，提升体育宣传干部队伍能力素质。

40. 组织开展年度体育好新闻评选活动，做好陕西体育好新闻优秀作品、体育宣传典型案例的汇编工作。