陕西省体育局文件

陕体办发〔2021〕17号

陕西省体育局
关于印发2021年体育宣传工作要点的通知

各设区市体育局、安康市教育体育局、杨凌示范区文化和旅游体育局、韩城市文化和旅游局、西咸新区教育卫体局，各直属单位，西安体育学院，机关各处室：

《陕西体育局2021年体育宣传工作要点》已经局领导审核同意，现印发给你们，请认真抓好落实。

陕西省体育局

2021年4月2日

（此件公开发布）

陕西省体育局2021年体育宣传工作要点

2021年是中国共产党成立100周年，是十四运会举办之年，是“十四五”高质量发展开局之年，也是体育强省建设深化之年。全省体育系统要始终坚持围绕中心，服务大局，精心谋划，全力推进全省体育宣传工作，为办好十四运会、建设体育强省创造良好的舆论环境、提供强大的舆论支持。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话和关于体育工作重要论述，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，遵循正面宣传为主、正确舆论导向的方针，坚持围绕中心、服务大局、内外宣并重原则，突出庆祝中国共产党成立100周年和推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理，紧扣办精彩圆满的体育盛会和推动“十四五”高质量发展开局起步两个重点，统筹用好全媒体平台，全过程、全方位、深层次、多频次地宣传陕西体育，讲好陕西体育故事，传播陕西体育好声音，为谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献体育力量，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

二、宣传要点

（一）做好习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于体育工作重要论述的宣传。深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，始终将习近平新时代中国特色社会主义思想作为体育宣传工作主线，融入贯穿到议题设置、报道计划、项目设计和活动安排之中。系统宣传习近平总书记关于体育工作的战略思想，紧紧围绕“四个重要”战略定位、战略方针、战略目标、战略思路、战略举措，深入宣传其精神实质、生动实践、落实成效，引领体育战线和全社会真正用新思想武装头脑、指导实践、推动工作，为新时代陕西体育改革发展提供坚强保证。

（二）做好庆祝中国共产党成立100周年活动的宣传。精心开展体育系统庆祝中国共产党成立100周年的宣传教育，大力宣传100年来特别是十八大以来党领导我国体育事业取得的成就，全省体育工作的显著成绩和积累的宝贵经验，宣传陕西体育砥砺奋进、拼搏圆梦的生动故事。大力宣传习近平总书记在中央庆祝大会上的重要讲话精神，精心做好省体育局系统“庆七一”表彰大会和各级党组织开展“永远跟党走”主题活动等内容的宣传报道。协助办好“百年记忆 体育盛会”主题展览。在省体育局官网开设党史学习教育专栏，全面宣传全省体育系统党史学习教育情况，重点做好习近平总书记在党史学习教育过程中的系列重要

讲话、专题学习培训、为群众办实事、主题党日活动、民主生活会和先进典型等内容的宣传报道，展现活动成果，营造浓厚氛围。

（三）做好十四运会筹办的宣传。大力宣传习近平总书记考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作的重要讲话和考察陕西“办一届精彩圆满的体育盛会”的重要指示精神，宣传举办十四运会的重大意义、办赛理念、总体目标和工作理念，全面解读全运会的文化内涵、功能作用和社会价值。深化与主流媒体的合作，持续开展社会宣传活动，重点跟进宣传十四运会筹办特别是备战参赛、群众体育项目办赛参赛、火炬传递、“双先”代表相关活动、市场开发等工作进展情况；宣传我省主动落实国家体育总局全运会改革措施、建立群众体育与竞技体育协调发展机制、积极打造全运项目文化、加快城市配套建设、提升市民综合素质等方面的做法经验。以开闭幕式和赛事为全面宣传报道重点，及时跟踪报道各项赛事盛况，全面报道各代表团、运动员的比赛活动、比赛结果及其它活动和新闻点，全方位、多视觉、多渠道呈现运动会盛况。以总结回顾和持续推广为重点，主动策划配套延伸报道的系列主题活动，做好表彰大会和先进典型的宣传，放大全运会效应。

（四）做好陕西省“十四五”体育事业发展规划宣传。以新闻发布会、陕西日报专版、陕西电视台专题栏目等形式，大力宣传“十三五”时期陕西体育取得的巨大成就、亮点工作和发展经

验，系统解读“十四五”陕西体育事业发展规划的编制背景、指导思想、工作原则、发展目标、重点任务、重大项目和保障措施，扩大规划的知晓率，形成推动落实的工作合力。

（五）做好全民健身工作的宣传。以省人大《陕西省全民健身条例》颁布和省政府《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施意见》出台为契机，以贯彻落实《陕西省全民健身实施计划(2021-2025年)》为主线，围绕纪念“6.10”题词、“8.8”全国全民健身日等时间节点，主动开展政策法规的宣传解读工作。积极推动全运惠民八大工程、陕西省第三届全民健身运动会、全民健身示范县、“我要上全运”系列全民健身活动和篮球、羽毛球城际联赛及群众足球三级联赛、全民健身最佳赛事评选活动的宣传，动员和引导人民群众参与全民健身。加强体育社会组织改革发展、科学健身知识普及的宣传，弘扬推广“运动是良医”等健康新理念，传播科学健身效果。

（六）做好竞技体育备战参赛的宣传。围绕备战东京奥运会、北京冬奥会和十四运会、十四届冬运会，大力宣传运动员、教练员践行“陕西竞技体育价值观”刻苦训练、精心备战的感人事迹。宣传陕西体育健儿在十四运会和国内外重大比赛的优异成绩，鼓舞士气，激发斗志，凝聚力量。积极做好对外宣传工作，通过组织参加体育比赛与体育交流活动，讲好陕西体育故事、扩大陕西体育声音、展示陕西体育形象。

（七）做好青少年体育工作的宣传。做好《陕西省关于深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》的宣传，助推体教融合走深走实。以省第十七届运动会为重点，积极做好筹办工作和各市区备战情况的宣传，深入挖掘和广泛宣传青少年运动员、教练员等在积极备战中的生动事迹，诠释“体育精神”。持续跟进宣传好省、市级青少年竞赛和体育传统特色学校、示范体校、高水平训练基地。做好青少年体育夏（冬）令营、冠军进校园、少儿体育嘉年华等活动的宣传，强化品牌引领作用。

（八）加强体育产业融合发展的宣传。深入宣传国家和我省一系列促进体育产业发展的政策措施，重点做好体育特色小镇、体育产业基地、公共体育场馆免费低收费、体育消费试点城市建设等方面的政策宣传工作，为丰富产业业态，促进体育消费营造良好环境。积极推动“体育+”和“+体育”融合发展的宣传推介，抓好“一带一路”陕西2021西安国际马拉松赛等15项精品体育赛事的宣传。聚焦责任彩票建设，做好体育彩票公益宣传特别是体育彩票公益金支持项目的宣传，持续打造公益品牌，推动体育彩票健康发展。

（九）扩大体育文化品牌的宣传。突出红色体育优势和体育文化内核作用，加强中华传统体育项目、全运会运动项目文化和红色体育的宣传，成立红色体育研究会，提升红色体育研究水平。创新宣传手段，做好陕西省体育文化艺术精品评选活动和首届体

育文创产品大赛的宣传。加强陕西体育博物馆等体育文化阵地建设的宣传，做好以郭文珺为代表的的体育典型宣传。做好“红色体育大讲堂”“最美陕西体育人”评选、冠军进校园、训练园区开放日等品牌体育文化活动的宣传报道，促进社会主义核心价值观建设和精神文明创建。

（十）加大体育法治工作的宣传。进一步强化法治理念，做好《全省体育系统法治宣传教育第八个五年规划》的编制和宣传。结合“12.4”国家宪法日，开展好学习《宪法》《民法典》《体育法》《陕西省全民健身条例》等法律法规的宣传教育，引导市县体育行政部门依法履行体育职能，全面提高体育干部的法治思维和依法行政能力。继续加大法治政府建设的宣传力度，擦亮全省法治政府建设示范单位“金字招牌”。

（十一）加强门户网站和新媒体的管理运用。持续强化意识形态工作，加强省体育局门户网站和政务微博、微信建设，发挥即时传播、移动宣传的优势，做大做强宣传功能和宣传效果。进一步优化发布内容和方式，策划丰富多彩的线上线下活动，充分发挥新媒体在体育宣传中的优势和作用。强化网络安全教育，办好网络安全宣传周活动。加强与新闻媒体沟通联系，妥善做好舆情应对和引导工作，为十四运会筹办和体育强省建设营造良好舆论氛围。

（十二）健全完善体育宣传制度。进一步规范新闻宣传和信息发布制度，加快修订完善《省体育局新闻宣传和信息发布管理办法》，促进体育新闻宣传报道规范有序。举办全省体育宣传通讯员培训班，强化业务能力培训，发挥好体育宣传干部、市县通讯员和体育社会组织信息员“三支队伍”作用。组织开展年度体育好新闻评选活动，做好陕西体育好新闻优秀作品、体育宣传典型案例的汇编工作。

三、保障措施

（一）强化组织领导。切实加强体育宣传工作的组织领导，真正把体育宣传工作纳入年度重点工作、摆上重要议事日程、列入经费预算、纳入目标责任考核，确保体育宣传工作年度有任务、工作有计划、经费有保障、考核有目标、推进有措施。

（二）强化责任分工。省体育局党组意识形态工作领导小组牵总，局法规宣传处具体协调，直属各单位、局机关各处室对各自宣传任务总负责，分解细化任务，明确责任到人，按月考核落实，确保宣传工作落地生根。各市区体育部门具体负责本市范围内的体育宣传工作。

（三）强化媒体合作。加快推进传统媒体与新媒体的深度融合，构建体育部门上下联动、密切配合，报、台、网、端等各类传播平台立体互通、多元传播的体育宣传大格局。充分发挥陕西省体育新闻工作者协会的作用，凝心聚力，有计划、有重点开

展工作。持续加强与主流媒体的深度合作，支持办好陕西广播电视台全运融媒体频道和陕西日报体育专刊专版。

（四）强化培训交流。通过参加全省宣传部长会议以及组织召开全省体育宣传工作会议、体育宣传通讯员培训、体育记者座谈会、新闻媒体通气会等多种形式，加强工作学习交流，开阔视野，提高体育宣传工作者的水平和在新形势下与新闻媒体合作共赢的能力。

陕西省体育局办公室　　2021年4月2日印发